

Der **wöchentliche Informationsdienst** über den Fenster- und Türenmarkt ▪ Deutschland und weltweit!

Herausgeber:

KWD-Informationendienste - Redaktion Hix
D-58332 Schwelm, Luisenstraße 6

www.kwd-fenster.de / hix@kwd-online.de



Die Themen im KWD-Fenster 1438a:

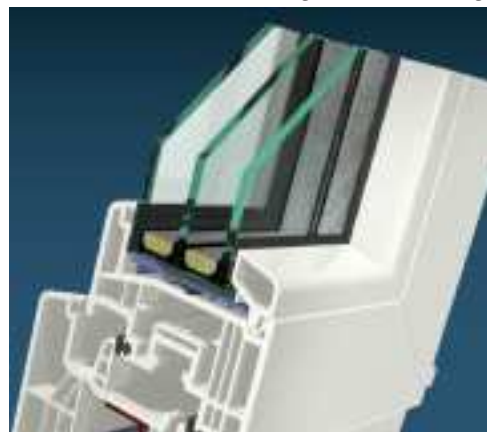
1. Statische-Trocken-Verglasung STV® von GEALAN bewährt sich im Praxistest.....	1
2. HOCO PROOF machte es Einbrechern schwer.....	2
3. Rodenberg: Neues Ganzglas-Füllungsprogramm für jeden Anspruch und jedes Budget.....	2
4. Schüt-Duis: JED-Rollenband – für die neue Generation PVC-Haustür.....	4
5. Tremco illbruck: Interessantes Bonussystem für Verarbeiter und neu gestaltete Webseite.....	3
6. Schüco: Gewinnt Marktanteile – Prognose für den weiteren Verlauf 2010 nicht möglich.....	4
7. Solarlux : Volle Auftragsbücher für den deutschen Markt – positive Bilanz nach dem 1. Halbjahr.....	5
8. Topic: Türen-Manufaktur verdoppelt die Türen-Exporte in die Beneluxstaaten.....	5
9. Neues Bürogebäude samt Ausstellungszentrum von Kneer-Südfenster in Westerheim.....	5
10. Umfirmierung: „Hermann Gutmann Werke AG wird GUTMANN AG“.....	5
11. pro-K: Fachgruppe definiert Qualitätskriterien für Haustürfüllungen.....	6
12. profine: Sponsert Architektur-Wettbewerb „Solar Decathlon Europe“.....	7
13. Bundesweiter Tag der Energiespar-Rekorde mit Praxis-Tipps für Bauen und Sanieren.....	7
14. Messe - Fenestration China 2010: Bundeswirtschaftsministerium fördert Teilnahme.....	7

Statische-Trocken-Verglasung STV® von GEALAN bewährt sich im Praxistest



kwd-fenster, 16.07.2010. GEALAN die **Praxistauglichkeit** seiner neuesten Innovation in der Fensterfertigung der Firma Trefz Fensterbau GmbH in Großweitzschen. Im Mittelpunkt der Tests stand die Frage, ob es möglich ist, die **neue Klebetechnik**

ohne aufwändige Investitionen in Klebeautomaten und ohne nennenswerte Auswirkungen auf den üblichen Fertigungsprozess umzusetzen. Die Voraussetzung dafür liegt laut GEALAN in erster Linie im **hohen Vorfertigungsgrad** durch mit Klebändern vorkonfektionierte Profile. Auf die Frage, welche Gründe die Firma Trefz dazu veranlasst haben, die neue Klebetechnik in der eigenen Fensterfertigung als Pilotprojekt zu testen, antwortet **Werksleiter Rolf Weber**: „Die erste Präsentation der neuen Technik hat uns hellhörig werden lassen. Für uns war klar, dass **weiße Standardfenster** dank STV® **ohne Stahl einen enormen Wettbewerbsvorteil** darstellen.“ Dadurch **entfallen** nicht nur die Kosten für die **Stahlaussteifung**, sondern gleichzeitig **verbessern sich die Wärmedämmwerte** um bis zu 0,2 W/m²K. Ein weiteres Argument, die Statische-Trocken-Verglasung STV® in der Praxis zu testen, war für den Fensterbaubetrieb die **Kostenwirtschaftlichkeit** in der Produktion selbst. Die **Beibehaltung des gewohnten Fertigungsdurchlaufes** hat sich bei der Firma Trefz ebenso bestätigt wie der Verzicht auf jegliche Investitionen für die Umsetzung der neuen Klebetechnik. **Zeiteinsparungen von ca. 20 Prozent am Bearbeitungszentrum** sind für Rolf Weber ein weiterer Vorteil bei der Fensterproduktion mit STV®. „Damit können wir wie gewohnt in der Glaspresse einglasen und haben noch genügend Zeit, um die Elemente über die Verklotzung auszurichten.“



Kontakt: GEALAN Fenster-Systeme GmbH, D-95145 Oberkotzau,
info@gealan.de, www.gealan.de, PR: ewald.nisle@gdl-marketing.de.

IMPRESSUM KWD-Fenster

Redaktion Hix, Schwelm. **KWD Erscheinungsweise:** Jährlich 40 Ausgaben als E-Mail (wöchentlich außer Weihnachten, Neujahr, Ostern und der Sommerurlaubszeit) **Bezugsbedingungen:** 40 Ausgaben (Jahresabonnement) EURO 124,-. Abonnementsbeginn jederzeit möglich. Alle Preise verstehen sich zuzügl. der gesetzlichen MWSt. **Kündigung:** Bis 8 Wochen vor Ablauf, sonst Verlängerung um 1 Jahr. Information nur zum internen Gebrauch. Copyright KWD. Jede Weitergabe an Dritte, Nachdruck oder sonstige Reproduktion ist nicht gestattet. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Schwelm. **Redaktion:** Dipl.-Ing. Jutta Hix (verantwortlich), Iris Engler.

HOCO PROOF machte es Einbrechern schwer



Einbauen. Wohlfühlen.

kwd-fenster, 16.07.2010. Von außen ist das HOCO PROOF einfach ein modernes Fenster. Doch was Einbrecher nicht sehen, ist die **Sicherheits-High-Tech** die **im Rahmen** steckt. Hinter dem Kunststoffprofil versteckt sich ein stabiler Stahlrahmen mit **rundumlaufender Pilzzapfenverriegelung**, alle Beschläge sind massiv in den verstärkten Rahmenprofilen verankert. Die Außenscheibe ist als **Verbund-sicherheitsglas** ausgebildet und besteht aus zwei

Einzelgläsern mit einer Spezialfolie dazwischen, die ein Durchdringen des Glaselementes massiv erschwert. Auch ein **gewaltsames Heraushebeln** der Scheibe aus dem Rahmen ist durch zusätzliches Verkleben der Glas-halteleisten **kaum möglich**. Standardmäßig wird das HOCO PROOF mit einem **Sicherheitsschloss**



im Fenstergriff ausgeliefert, das sich nur von innen mit Schlüssel öffnen lässt und mit einem Aufbohrschutz gegen Sabotage gesichert ist. Noch mehr Schutz bietet die optionale Integration von Alarmsensoren, die Anschluss an die **HOCO CONTROL-Alarmanlage** bieten. Ein elektronisches Sicherheitssystem, das sofort Alarm auslöst, wenn ein Fenster mutwillig geöffnet wird. Mit HOCO PROOF und HOCO CONTROL kann sich jeder zu Hause wieder sicher fühlen.“ verspricht Herr Hans-Jörg Prillwitz. Während die meisten Fenster die Sicherheitsschwachstellen am Haus sind, haben **Einbrecher bei HOCO keine Chance**.

Kontakt: Hocoplast Bauelemente GmbH, D - 84307 Eggenfelden, [,info@hoco.de](mailto:info@hoco.de), www.hoco.de.

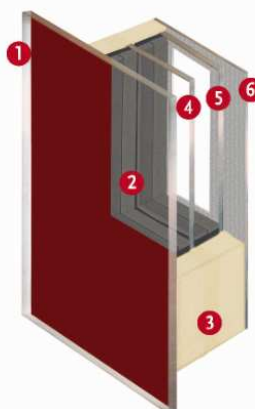
Rodenberg: Neues Ganzglas-Füllungsprogramm für jeden Anspruch und jedes Budget



kwd-fenster, 16.07.2010. Der Trend zu Haustüren mit Glasfüllungen ist weiterhin ungebrochen. Der **steigenden Nachfrage** in diesem **Marktsegment** trägt die Rodenberg Türsysteme AG mit einem neu entwickelten Ganzglas-Füllungsprogramm sowie mit der Auflage des

Kataloges „Glas und Eleganz“ Rechnung. Das Modellangebot wurde nicht nur auf **72 Einsatz- und Aufsatzfüllungen** erweitert, sondern gleichzeitig auch im oberen wie im unteren Preisbereich abgerundet. **Vier Produktserien** stehen hier für unterschiedliche Veredelungstechniken und Preiskategorien: Von farbig beschichteten Aufsatzfüllungen der **Serie PremiumLine** über die lackierten **ColorLine** Modelle bis zu den mattierten, sandgestrahlten Füllungen der Serien **MediumLine** und **SmartLine**. Je nach Modell werden die in der eigenen Glasproduktion veredelten Gläser als **2-fach oder 3-fach** Verglasungen mit **4 mm oder 6 mm Wärmeschutzglas** als Innenscheibe geliefert. Höchste Qualitätsansprüche erfüllen die beschichteten Glasfüllungen der Produktlinie **PremiumLine**, die in den aktuellen Trendfarben stahlblau, purpurrot, silbergrau und anthrazitgrau erhältlich sind. Die Herstellung erfolgt im **klassischen Siebdruckverfahren**. Bei dieser Technik werden die Farben auf die Innenseite der äußeren Scheibe aufgebracht und dauerhaft mit der Glasoberfläche verbunden. Das Ergebnis sind Gläser mit **außergewöhnlicher Brillanz und hoher Leuchtkraft**. Um diesen Effekt zu verstärken und zugleich den Sicherheitsanforderungen Rechnung zu tragen, verwendet Rodenberg hochwertiges

- 1 Äußere Scheibe ESG mit farbiger Beschichtung
- 2 Teilflächen mattiert/klar
- 3 Wärmedämmkern
- 4 Mittlere Scheibe ESG
- 5 Innere Scheibe WSG
- 6 Innen Oberfläche Kunststoff oder Aluminium



farbneutrales Einscheiben-Sicherheitsglas. Das **sogenannte Weißglas** ohne den für Glas typischen leichten „Grünstich“ lässt die im Siebdruck farbig beschichteten Flächen noch brillanter wirken. In der Serie PremiumLine finden sich neben Aufsatzfüllungen mit **umlaufender flügelüberdeckender** Auch die lackierten Füllungen aus der Serie ColorLine wissen durch brillante Farb- und Glanzeffekte sowie durch die Verarbeitung **farbneutraler Einscheiben-Sicherheitsgläser** zu überzeugen. Die Gestaltung dieser Modelle findet über speziell deckende Glaslacke statt, welche auf die Rückseite der äußeren Scheibe aufgetragen werden. Ganzglasfüllungen mit blickdichten Lackschichten eröffnen eine **Fülle an Gestaltungsmöglichkeiten**, zumal sie in allen gängigen RAL-Farben lieferbar sind. Ein besonderes Augenmerk gilt hierbei sechs neuen Feng Shui-Modellen. Die nach den **Prinzipien der Feng Shui-Lehre** gestalteten Ganzglasfüllungen spiegeln die fünf Elemente Holz, Feuer, Erde, Metall, Wasser sowie die **Energiekräfte Yin und Yang wider**. Entworfen wurde die Kollektion von der im Unternehmen beschäftigten Designerin Katja Neumann. Wie ein roter Faden zieht sich die klare und reduzierte Formensprache der Diplom-Designerin und Kunstglaser-Meisterin durch den Katalog „Glas und Eleganz“.

Kontakt: Rodenberg Fenster+Türen-Technik AG, D-32457 Porta Westfalica,
info@rodenbergmail.de, www.rodenberg.de, PR: m.katner@web.de.

Tremco illbruck: Interessantes Bonussystem für Verarbeiter und neu gestaltete Webseite



kwd-fenster, 16.09.2010. Analog dem Bonusmeilensystem von Fluggesellschaften bietet Tremco illbruck seit Kurzem sogenannte Qualimeter an: Jedem Karton der **bewährten und höchst erfolgreichen Multifunktions-Dichtungsbänder – illbruck illmod trioplex, illbruck illmod trioplex FBA und illbruck illmod duo** – liegen **Gutscheine** bei, die Verarbeiter bei Tremco illbruck gegen hochwertige Prämien einlösen können. Die Auswahl reicht vom Werkzeug über die Digitalkamera bis zur Espressomaschine. Die Multifunktionsbänder **unterscheiden sich in ihrer Punktezahl**: illbruck illmod trioplex bringt 12 Qualimeter, illbruck illmod trioplex FBA 14 und illbruck illmod duo 10 pro Karton. Prämien gibt es ab 159 Qualimetern – wobei die wertvollste Prämie natürlich in der Qualität der Abdichtungsbänder selbst liegt: Die einzigartige und patentierte Seitenimprägnierung gewährleistet die Abdichtung nach dem Stand der Technik und den Anforderungen der RAL-Montagerichtlinien, die **Bänder dichten EnEV-gerecht** ab und sind schnell sowie ohne Verwechslungsgefahr zu verarbeiten. illbruck illmod trioplex ist sogar RAL-gütegeprüft. Damit sind Verarbeiter gegen **Mängelrügen und Nachbesserungsforderungen** gut gewappnet. Die Kartons mit der Qualimeter-Aktion gibt es zunächst bis zum 31. Dezember 2011. Jeder teilnehmende Betrieb kann **ein Konto auf www.meine-qualimeter.de anlegen**, in das er neue Qualimeter über den aufgedruckten Gutscheincode einzahlt. Auch die genauen Teilnahmebedingungen sind hier zu finden. Übrigens gelangt man auch über **die neu gestaltete Website** von Tremco illbruck auf die Qualimeter-Seite den diese wurde optimiert. Schon die Startseite steht mit ihrer **klaren Gliederung** für das Konzept der Überarbeitung: eine schnelle Übersicht über die Inhalte zu bieten. Insbesondere wurde der **Produkt-Finder vereinfacht** – neben einer Volltextsuche ist auch der direkte Einstieg über die Produktgruppe oder den Anwendungsbereich möglich. Er befindet sich direkt auf der Startseite, ebenso wie **der Zugang zum Download-Center**. Dort sind auf einen Blick alle Dokumente aufgeführt: von Produkt- und Sicherheitsdatenblättern, Ausschreibungstexten und Verarbeitungsanimationen über Broschüren zur Bauphysik bis hin zu Anfahrtsskizzen zu den einzelnen Kompetenzzentren von Tremco illbruck.

Metern Sie mit!

Sammeln Sie QUALIMETER –
Für QUALIMETER-Prämien.

Gutschein-Code 



gewährleistet die Abdichtung nach dem Stand der Technik und den Anforderungen der RAL-Montagerichtlinien, die **Bänder dichten EnEV-gerecht** ab und sind schnell sowie ohne Verwechslungsgefahr zu verarbeiten. illbruck illmod trioplex ist sogar RAL-gütegeprüft. Damit sind Verarbeiter gegen **Mängelrügen und Nachbesserungsforderungen** gut gewappnet. Die Kartons mit der Qualimeter-Aktion gibt es zunächst bis zum 31. Dezember 2011. Jeder teilnehmende Betrieb kann **ein Konto auf www.meine-qualimeter.de anlegen**, in das er neue Qualimeter über den aufgedruckten Gutscheincode einzahlt. Auch die genauen Teilnahmebedingungen sind hier zu finden. Übrigens gelangt man auch über **die neu gestaltete Website** von Tremco illbruck auf die Qualimeter-Seite den diese wurde optimiert. Schon die Startseite steht mit ihrer **klaren Gliederung** für das Konzept der Überarbeitung: eine schnelle Übersicht über die Inhalte zu bieten. Insbesondere wurde der **Produkt-Finder vereinfacht** – neben einer Volltextsuche ist auch der direkte Einstieg über die Produktgruppe oder den Anwendungsbereich möglich. Er befindet sich direkt auf der Startseite, ebenso wie **der Zugang zum Download-Center**. Dort sind auf einen Blick alle Dokumente aufgeführt: von Produkt- und Sicherheitsdatenblättern, Ausschreibungstexten und Verarbeitungsanimationen über Broschüren zur Bauphysik bis hin zu Anfahrtsskizzen zu den einzelnen Kompetenzzentren von Tremco illbruck.

Kontakt: Tremco illbruck, info-de@tremco-illbruck.com, www.tremco-illbruck.de,
PR: ruhnaeu@propublica.de.

Schüt-Duis: JED-Rollenband – für die neue Generation PVC-Haustür

SCHÜT-DUIS Fenster & Türentchnik

Fenster & Türentchnik

Entwicklung analog dazu die Lagerbockhöhen anpassen, würde sich der Drehpunkt immer weiter von der **Profiloberfläche** entfernen. Auf der Schlossseite könnte dies dazu führen, dass das Getriebe beim **Öffnen gegen die Schließleiste stösst**. Als Antwort darauf haben die Produktentwickler das JED-Rollenband vorgestellt: Da die Flügelanbindung nicht mehr auf der Profiloberfläche, sondern **im Falz vorgenommen** wird, konnte der Drehpunkt gegenüber herkömmlichen Bändern um 11 mm zur Blendrahmenoberfläche verlagert werden. Unter Beibehaltung der bewährten Stützschaubentechnik wird das doppelt gelagerte JED-Rollenband über der jeweiligen Nutausbildung des Flügels angepasste Verbindungsteile im Flügelfalz angeschraubt und das Rahmenteil mit zwei Stützschrauben und **zwei Befestigungsschrauben** auf dem Blendrahmen aufgeschraubt. Im Verbindungsteil am Flügel ist der Schlitten zur Höhenverstellung integriert. Im Winkelteil des Flügelbandes sind Excenter für die waagerechte und für die Andruck-Verstellung eingefügt. **Eine Stift-Sicherungsschraube** insbesondere für außen öffnende Türen ist ebenfalls in diesem Bauteil enthalten. Die JED-Rollenbänder sind für Flügelgewichte bis zu 160 kg ausgelegt, so der Hersteller.



Kontakt: Schüt-Duis Fenster & Türentchnik GmbH & Co. KG, D-26607 Aurich,
info@schuet-duis.de, www.schuet-duis.de, PR: bhusmann@schuet-duis.de.

Schüco: Gewinnt Marktanteile – Prognose für den weiteren Verlauf 2010 nicht möglich

SCHÜCO

kwd-fenster, 16.09.2010. Der Umsatz erreichte im Geschäftsjahr **2009** wiederum **nahezu 2 Mrd. €** (2008: 2,15 Mrd. €). Schüco baute damit seine Marktanteile in Deutschland, aber auch in wichtigen europäischen Märkten weiter aus. Der **Ausbau der Solardivision** mit einer nahezu **30%igen Mengensteigerung** setzte sich ungebremst fort, auch wenn aufgrund der Anpassungen an das reduzierte Förderniveau des Energieeinspeisegesetzes (EEG) der Umsatz Solar sich nicht erhöhte. **Der Metallbau- (MB) und der Kunststoffbereich (KS)** profitierten insbesondere **vom Konjunkturpaket II in Deutschland**. Der zum Teil **dramatische Einbruch** der Baumärkte in **Russland, USA, England und Spanien** führte auch zum Rückgang der Umsätze bei Schüco. Die **Eigenkapitalquote wuchs auf 58,7 %** von 56,4 % 2008. Die Zahl der Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt verringerte sich von 4.850 auf 4.775. Schüco passte konjunkturbedingt im letzten Jahr seine Investitionen auf 29 Mio. € (2008: 58 Mio. €) an. **Größte Investitionsvorhaben** waren der **Bau der neuen Niederlassungen in Polen** und in Italien. Aufgrund der Stärke des deutschen Marktes und der Schwäche des internationalen Geschäftes ging die Exportquote von 47,6 % in 2008 auf 42,2 % in 2009 zurück. Deutschland war 2009 der stabile Fels in der Krisenbrandung und konnte nochmals um 4,5 % zulegen. **Trotz des harten Winters** in Mitteleuropa gelang Schüco ein **sehr guter Start in das laufende Geschäftsjahr**. Das gilt insbesondere für den deutschen Markt. Derzeit liegt Schüco deutlich über den Umsatzwerten des 1. Quartals des durch die Wirtschaftskrise beeinflussten Vorjahres und konnte sogar einen Vorsprung gegenüber dem Vergleichszeitraum des Rekordjahres 2008 erzielen. Aber dennoch sind einige Wirtschaftsindikatoren genau zu beachten: Die **Märkte bieten** nach wie vor ein **uneinheitliches Bild**. Während in Spanien und Osteuropa noch keine Wende zum positiven in Sicht ist, verzeichnen Frankreich, Großbritannien, die Türkei, Middle East und sogar Griechenland wieder erfreuliche Zuwächse. Darüber hinaus erschwert die zum 1. Juli in Kraft tretende weitere Absenkung des EEGs in Deutschland bei Solar ein vorausschauendes Handeln in diesem Jahr. Aufgrund dieser **schwer einzuschätzenden, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen** ist eine exakte **Prognose für 2010 nicht möglich**.

Kontakt: Schüco International KG, D-33609 Bielefeld, info@schueco.de, www.schueco.de,
PR: PR@schueco.com.

Solarlux : Volle Auftragsbücher für den deutschen Markt – positive Bilanz nach dem 1. Halbjahr



kwd-fenster, 16.09.2010. Sein ehrgeiziges Ziel, trotz anhaltender wirtschaftlicher Anspannung die Umsätze in Deutschland gegenüber dem Vorjahr deutlich zu steigern, hat das Unternehmen Solarlux bereits im **1. Halbjahr 2010 mit ca. 35 Prozent mehr Auftragseingängen** als im

Vorjahr erfüllt. Während der Fenstermarkt in seiner Gesamtheit im laufenden **Jahr eine Erholung von rund 4,1 Prozent erwartet**, legt Solarlux innerhalb der ersten sechs Monate überproportional zu. Nach Firmenangaben sind für die Steigerungen hauptsächlich zwei Faktoren verantwortlich: Zum Einen zeigen sich Architekten, Investoren und Endverbraucher bei der **Wahl der Produkte und seiner Hersteller eindeutig qualitätsorientierter**, zum Anderen sind sie das Ergebnis des Engagements bei Marketing- und Vertriebsinvestitionen. Besonders die verstärkte Marktpräsenz bei Branchenmessen als auch bei den zusammen mit den Fachhandelspartnern bundesweit belegten, regionalen Fach- und Publikumsmessen konnte erhebliche Nachfrage generiert werden. Um die Lieferzeiten und Serviceleistungen gewährleisten zu können, wurden seit dem 1. Januar bereits 30 neue Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen am Hauptstandort Bissendorf eingestellt. Bis zum Jahresende will das Unternehmen weitere 15 Arbeitsplätze schaffen.

Kontakt: Solarlux Aluminium Systeme GmbH, info@solarlux.de, www.solarlux.de.

Topic: Türen-Manufaktur verdoppelt die Türen-Exporte in die Beneluxstaaten



kwd-fenster, 16.09.2010. **Luxemburg, Belgien und die Niederlande** entwickeln sich **zum erfolgreichen Wachstumsmarkt** für die Türen-Manufaktur Topic. Die qualitativ hochwertigen Türen aus dem Mühlviertel finden dort immer mehr Anhänger. **In den letzten drei Jahren** wurden die Exporte **mehr als verdoppelt**. Besonders am Sanierungsmarkt – bei der Renovierung von Immobilien – sind Topic-Türen sehr gefragt. „Das

Qualitätsbewusstsein in Bezug auf Haustüren ist in den Beneluxstaaten **stark ausgeprägt**. Da liegen wir mit unseren hochwertigen Produkten genau richtig“, erklärt Vertriebsleiter Hubert Weiß die erfreuliche Entwicklung. Topic bietet eine ganze Palette von Haustüren mit optimalen Dämmeigenschaften, die bestens für Passivhäuser und Niedrigenergiehäuser geeignet sind. Dafür sorgen **der besondere Aufbau** mit einem hochfesten, wasserfesten Isolierkern, die optimale thermische Trennung sowie die ausgereiften Dichtfunktionen. Für bestmögliche Sicherheit ist mit der vollmotorischen **3-Fach-Sicherheitsverriegelung** Topic Blue Motion gesorgt. Zwei massive Schwenkriegel und ein Hauptriegel ermöglichen ein komfortables, schnelles Öffnen und Verriegeln der Tür. Glas, Farbe, Oberfläche und Sicherheitsausstattung in Höchstform, alle Komponenten werden im Hause Topic in gewohnter Handwerksqualität erzeugt.

Kontakt: Topic GmbH, Altendorferfeld 6, A-4152 Sarleinsbach
topic@topic.at, www.topic.at, PR: presse@mediaenterprise.at.



Umfirmierung: „Hermann Gutmann Werke AG wird GUTMANN AG“



kwd-fenster, 16.09.2010. Die Hermann Gutmann Werke AG informieren, dass nach Eintragung **im Handelsregister der Firmennamen in GUTMANN AG** geändert wurde. „Nachdem sich zunehmend, insbesondere im **internationalen Geschäftsverkehr**, der Name Gutmann anstelle des etwas schwerer verständlichen Hermann Gutmann Werke eingepreßt hat, haben wir uns entschlossen, die Hermann Gutmann Werke AG in die **GUTMANN AG** umzubenennen“, so Theodoros Tzortzis, Vorstandsvorsitzender. Vor mehr als sieben Jahrzehnten als Leichtmetall-Drahtwerk im fränkischen Weißenburg gegründet, hat sich das Unternehmen heute zu einer weltweit agierenden Unternehmensgruppe mit über 1.200 Mitarbeitern entwickelt. Die **Muttergesellschaft ist die börsennotierte ALCO HELLAS S.A.**, Athen. Das Produktportfolio gliedert sich dabei in die Kernsegmente **Bausysteme, Industriepro-**

file und **Spezialdrähte: Bausysteme** steht für moderne Fenster-, Türen- und Fassadensysteme, die den unterschiedlichen Anforderungen von Architekten und Bauherren in Stil und Design optimal gerecht werden. Die vielseitig einsetzbare **Aluminium-Verbundplatte GUTBOND** komplettiert die Produktpalette. Die Nähe zum Kunden, das außergewöhnliche **Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** sowie die hohe Innovationskraft haben die GUTMANN Group zu einem der führenden Anbieter von hochwertigen Aluminiumprodukten gemacht und bilden gleichzeitig die solide Basis für das weitere Wachstum des leistungsfähigen Unternehmensverbundes.

Kontakt: Gutmann AG, D-91781 91781 Weißenburg, info@gutmann.de, www.gutmann.de.

Neues Bürogebäude samt Ausstellungszentrum von Kneer-Südfenster in Westerheim

**KNEER · SÜD
FENSTER**

kwd-fenster, 16.09.2010. Kneer-Südfenster, der Komplettanbieter für Fenster und Haustüren, hat an seinem Stammsitz in Westerheim **ein neues, modernes Bürogebäude** errichtet, an das auch ein Ausstellungszentrum angeschlossen ist. Für das Familienunternehmen Kneer-Südfenster mit

insgesamt 600 Mitarbeitern ist der Neubau eine mit Sorgfalt getätigte Investition in die Zukunft und in die Arbeitsplätze der Region. **Ausschlaggebend für die Erweiterung der Verwaltung** war für Seniorchef Horst Kneer die seit vier Jahren anhaltende **leichte Aufwärtsentwicklung** in der Fensterbau-Branche. Die Aussichten für dieses Jahr sind ausgesprochen positiv und auch der Blick in die Zukunft stimmt die Unternehmensleitung zuversichtlich. Sowohl das **Bürogebäude** als auch der **Ausstellungsbereich sind barrierefrei** gestaltet. Vorzeigbar ist der Neubau auch in Sachen Energiebilanz: Diese ist um 30 Prozent besser als die aktuelle Energieeinsparverordnung vorschreibt, nicht zuletzt dank 3-fach-Verglasungen und einer kontrollierten Lüftungsanlage. Die **Gewerke** für den Bau hat Kneer-Südfenster ganz bewusst **vorwiegend an regionale Firmen vergeben**. Kunden von Kneer-Südfenster können sich im neuen **Ausstellungs- und Beratungszentrum** auf angenehme Weise von der Leistungsfähigkeit, der Qualität und der Angebotsvielfalt der Fenster und Haustüren überzeugen. Da es immer wichtiger wird, als Hersteller die eigenen Produkte in einem attraktiven Ambiente direkt zum „Anfassen“ zu präsentieren und auch Kunden vor Ort zu beraten, wurde im Verbindungsgang eine Ausstellungsfläche von 250 m² geschaffen.



Kontakt: Kneer GmbH Fenster und Türen, D-72589 Westerheim, info@kneer.de, www.kneer-suedfenster.de, PR: info@seifert-pr.de.

pro-K: Fachgruppe definiert Qualitätskriterien für Haustürrfüllungen



kwd-fenster, 16.09.2010. Die Fachgruppe Haustürrfüllungen im pro-K Industrieverband Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff e.V. hat ihr jüngstes **Merkblatt „Qualitätskriterien für die Oberflächen von Haustürrfüllungen“** herausgegeben. In diesem definiert die Fachgruppe die Bestimmungen, nach denen Haustürrfüllungen hinsichtlich ihrer Oberflächenbeschaffenheit zu prüfen und zu bewerten sind. **Haustürrfüllungen** verleihen Haustüren ihren besonderen und individuellen Charakter. Sie **bestimmen daher den ersten Eindruck**, den der Besucher von einem Haus gewinnt, entscheidend mit. Dementsprechend hoch sind die Anforderungen, die an die Qualität und das Design ihrer Oberfläche gestellt werden. Um eine **einheitliche Richtlinie für die Bewertung der Qualität** von Haustürrfüllungsoberflächen zu schaffen, bestimmt die Fachgruppe Haustürrfüllungen in ihrem neuen Merkblatt nun definitive Werte, nach denen die Bewertung auszurichten ist. Diese **Kriterien** gelten dabei sowohl für beschichtete, nicht beschichtete, lackierte als auch für folierte Oberflächen. Das Technische Merkblatt sowie die weiteren Veröffentlichungen der Fachgruppe können auf der Internetseite herunter geladen werden.

Kontakt: Pro-K, Industrieverband Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff e.V., D-60329 Frankfurt am Main, info@pro-kunststoff.de, www.pro-kunststoff.de.

profine: Sponsert Architektur-Wettbewerb „Solar Decathlon Europe“



kwd-fenster, 16.09.2010. Vom 18. bis 27. Juni 2010 fand in Madrid der erste „Solar Decathlon Europe“ statt. Unter dem Motto „**Entdecke die Kraft der Sonne**“ präsentierten **17 internationale Hochschul-Teams** solarbetriebene Modellhäuser auf dem Gelände der „Villa Solar“, nahe des spanischen Königspalastes. profine sponsert den weltweiten Architekturwettbewerb von diesem Jahr an bis 2012. Der „Solar Decathlon Europe“ ist das **Pendant zum gleichnamigen Wettbewerb in Washington D. C.**, der bereits seit 2002, ausgelobt vom US-Energieministerium, stattfindet. Sein Ziel ist es, Know-how zum **nachhaltigen Bauen zu generieren** und zu vermitteln. Über 190.000 Besucher machten den ersten Solar Decathlon Europe für die Veranstalter, allen voran das spanische Wohnungsbauministerium, zu einem bemerkenswerten Erfolg. Bis 2012 wird profine-Iberia den Wettbewerb als Sponsor begleiten.



Kontakt: profine GmbH, D-53840 Troisdorf, info@profine-group.com, www.profine-group.com, PR: martin.schweppenhaeuser@profine-group.com, pr@faelker.com.

Bundesweiter Tag der Energiespar-Rekorde mit Praxis-Tipps für Bauen und Sanieren



kwd-fenster, 16.09.2010. Am **25. und 26. September** können alle, die energiesparend wohnen wollen, einen Blick in besonders energieeffiziente Häuser werfen: Beim vierten „Tag der Energiespar-Rekorde“ der Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena) **öffnen wieder bundesweit Effizienzhäuser ihre**

Türen für Besucher. Ob sanierte Einfamilienhäuser, Stadtvillen, Wohnanlagen oder denkmalgeschützte Gebäude: **Eigentümer und Fachleute erklären** bei kurzen Führungen die Besonderheiten der Häuser. Besucher können Fragen zur Dämmung, den Fenstern, zur modernen Heiz- und Haustechnik oder dem Einsatz erneuerbarer Energien stellen und sich Anregungen für ihren persönlichen Energiespar-Rekord holen. Alle Effizienzhäuser, die besichtigt werden können, finden Interessierte unter www.zukunft-haus.info/energiesparrekorde.

Messe - Fenestration China 2010: Bundeswirtschaftsministerium fördert Teilnahme



kwd-fenster, 16.09.2010. **China** gehört, auch dank eines milliardenschweren Förderungsprogramms der dortigen Regierung, zu **den ersten Ländern**, die sich von der weltweiten **Wirtschaftskrise erholen**. Experten sagen für China in diesem Jahr ein Wachstum des BIP von rund neun Prozent voraus. Für den **Bausektor sehen die Prognosen sogar noch positiver** aus. Der chinesische Fenster- und Türenmarkt wird zusätzlich beflügelt durch

einen Schwerpunkt des staatlichen Fünfjahresplans bei den Themen Energieeffizienz und Emissionsreduktion. Die Fachmesse **Fenestration China 2010, die vom 4. bis 6. November** im China International Convention Center, **Beijing**, stattfindet, kommt damit zu einem idealen Zeitpunkt. Bereits zur Fenestration China 2009 haben zweistellige Wachstumsraten bei Ausstellern und Ausstellungsfläche sowie über 27.000 Fachbesucher aus 35 Ländern bewiesen, dass diese Veranstaltung **führend ist in Ostasien**, wenn es um Fenster, Türen und Fassaden geht. Bereits jetzt ist die zur Verfügung stehende Ausstellungsfläche fast vollständig belegt und lässt damit eine noch größere Messe erwarten als im Vorjahr. Das **Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie fördert** unter dem Motto „made in Germany“ die Messebeteiligung mit interessanten Konditionen und vielfältigen Services im Vorfeld und während der Messe. Zur bewährten **Ausstellungspalette von Fenstern, Fensterprofilen, Türen, Glasbau, Beschlägen und Fassadensystemen** gesellen sich in diesem Jahr erstmals auf breiter Basis die Themen „Auto-/Electric Door and Window, Garage Door & Intelligent Access Control Systems“, „BIPV (Building Integrated Photovoltaic)“ sowie „Architectural Glass“. Begleitet wird die Fachmesse von der Konferenz „Fenestration Days China“ und der Aktion „Talk to Architects“, die Unternehmen und Experten aus aller Welt zusammenbringen.

Kontakt: Nürnberg Messe, www.fenestrationchina.com.